

UNITA' 6

LA PERSONALITA' (p. 126 – 140)

- Un viaggio tra conscio e inconscio
- Personalità e inconscio:
- Freud e la nascita della psicoanalisi
- Oltre Freud: le teorie di Adler e di Jung
- Personalità e sviluppo

UNITA' 9

LA COMUNICAZIONE (p. 196 – 210)

- Una rete di messaggi e relazioni
- La comunicazione come trasmissione
- La comunicazione come azione
- La comunicazione come relazione

UNITA' 10

LA COGNIZIONE E L'INFLUENZA SOCIALE (p. 220 – 236)

- Una vita in mezzo agli altri
- La percezione degli altri
- Il ragionamento sociale
- Le attribuzioni
- L'influenza sociale

UNITA' 11

STEREOTIPI E PREGIUDIZI (p. 246 – 258)

- Gabbie apparentemente inevitabili
- Dai meccanismi percettivi agli stereotipi
- Oltre la dimensione cognitiva: i pregiudizi

UNITA' 12

IL LAVORO (p. 268 – 280)

- Una realtà organizzata
- L'uomo e il lavoro
- La pianificazione del lavoro e dei suoi ritmi
- L'organizzazione del lavoro in età "post-fordista"

UNITA' 13

LE RELAZIONI NELL'AMBIENTE LAVORATIVO (p. 290 – 302)

- Le analisi della psicologia del lavoro
- La nascita della psicologia del lavoro
- Gli ambiti di studio della psicologia del lavoro
- La psicologia del lavoro oggi

UNITA' 14 METODOLOGIA della RICERCA

LA RICERCA NELLE SCIENZE UMANE (p. 318 – 332)

- Che cosa significa fare ricerca
- L'osservazione

- L'inchiesta
- Le tecniche indirette di raccolta-dati

UNITA' 15

LA STATISTICA (p. 342 – 356)

- Un prezioso strumento di ricerca
- I caratteri e le frequenze
- Le distribuzioni di frequenze e la loro rappresentazione
- Gli indici statistici

Testo “La mente e il metodo. Corso di psicologia e metodologia della ricerca” edizioni Pearson